

КЕЙС: БАНК «ИПАК ЙУЛИ»

Увеличение видимости сайта с 3,38% до 66,4%
с помощью SEO-оптимизации

WUNDER
DIGITAL AGENCY

КЛИЕНТ:
БАНК «ИПАК ЙУЛИ»

РЕГИОН:
УЗБЕКИСТАН

САЙТ:
www.ipakyulibank.uz

ПЕРИОД РАБОТЫ:
апрель 2022 – март 2024

ПРОБЛЕМЫ НА СТАРТЕ

- низкая видимость в поиске (3,38%)
- низкая позиция в поисковой выдаче среди конкурентов (14)
- множество технических проблем, препятствующих корректному индексированию и ранжированию
- неоптимизированные страницы и технические ошибки (некорректные мета-теги, недостаток релевантного контента)
- низкая посещаемость

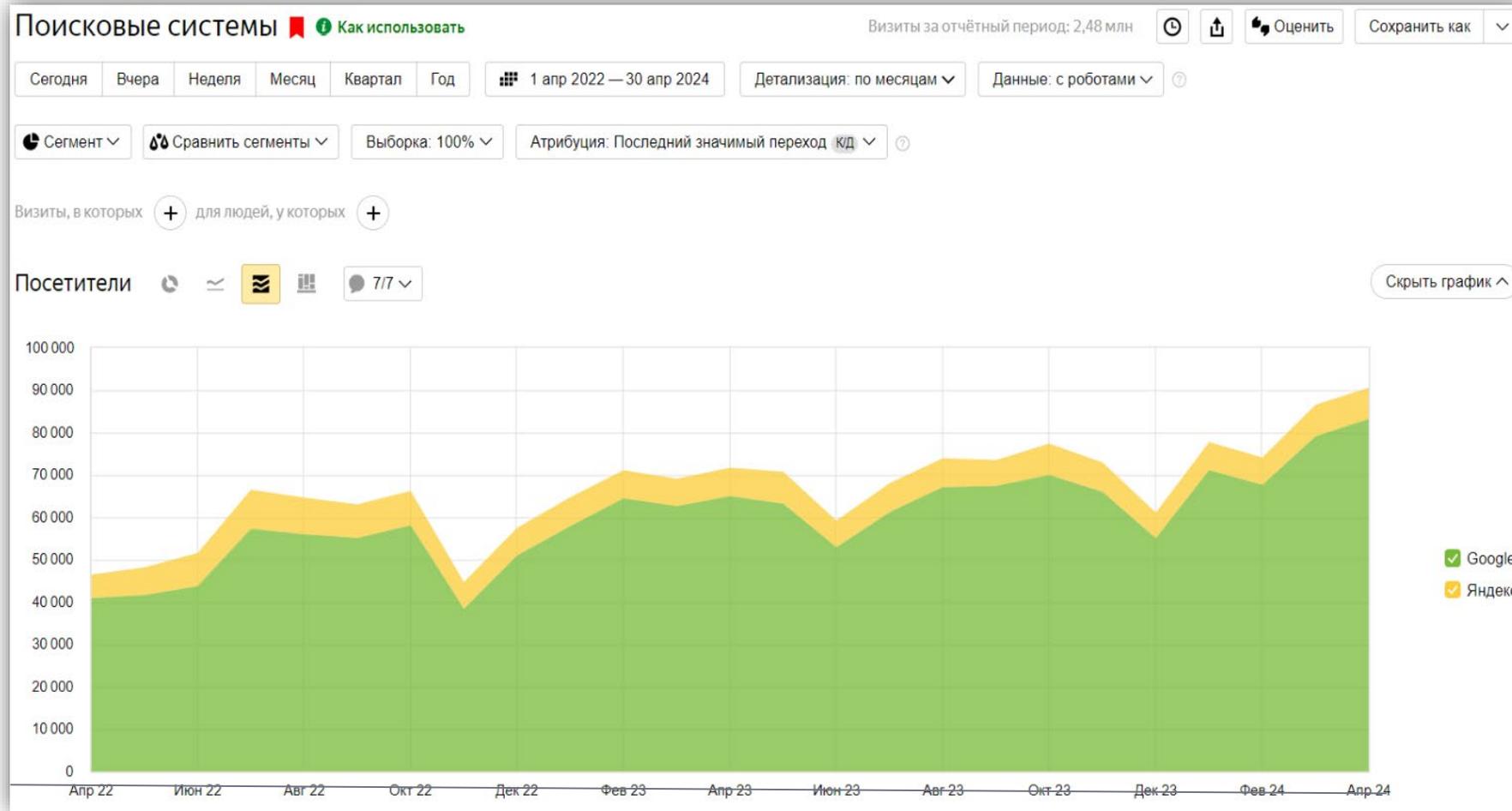
ЦЕЛЬ ПРОЕКТА:

Стать Топ-1 в поисковой выдаче

ЧТО СДЕЛАНО:

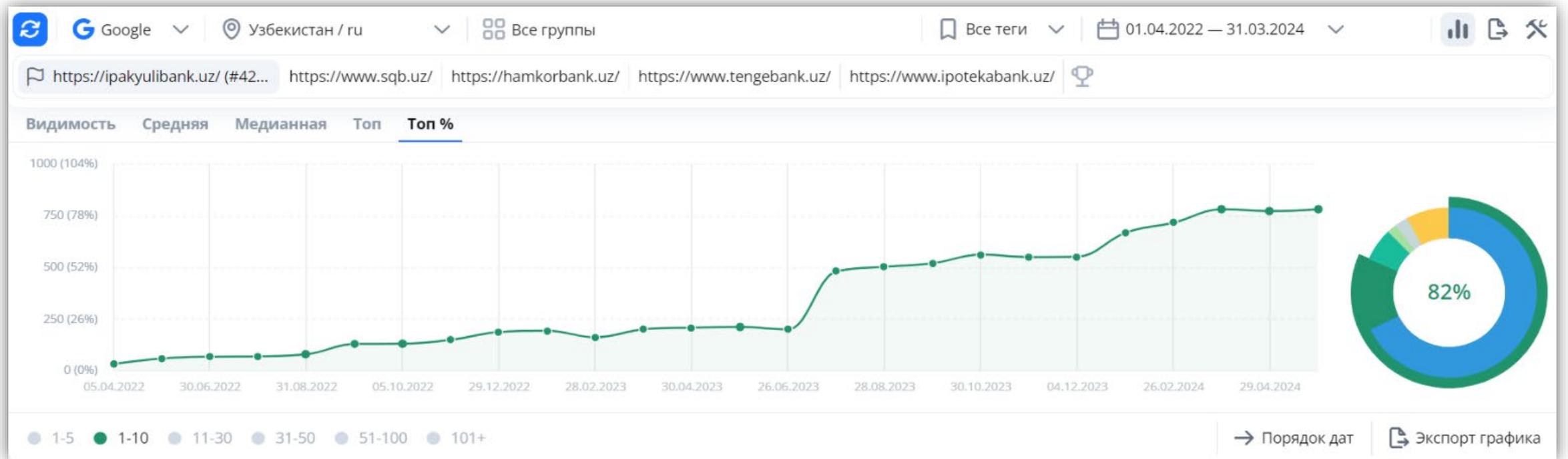
- разработка и регулярное обновление семантического ядра;
- проработка структуры сайта и создание новых целевых страниц;
- информационное наполнение продвигаемых страниц;
- улучшение юзабилити;
- регулярный аудит и исправление технических ошибок;
- корректировка индексации;
- увеличение доменного рейтинга.

ДИНАМИКА ПРОЦЕНТА ЗАПРОСОВ В ТОП-10



Количество посетителей сайта в месяц выросло с 46 723 до 90 769

ДИНАМИКА ИЗМЕНЕНИЯ ПОИСКОВОГО ТРАФИКА СО СТАРТА РАБОТ



Увеличение процента запросов в ТОП-10 с 3% до 82%

РЕЗУЛЬТАТ Ы

ТОП-1 в рейтинге видимости банков
Узбекистана

Увеличение видимости с 3,38%
до 66,4%

Рост количества посетителей на 94%

ВЫВОДЫ И РЕКОМЕНДАЦИИ

Продвижение сайта банка «Ипак Йули» принесло значительные результаты: видимость сайта в поиске выросла с **3,38%** до **66,4%**, процент запросов в ТОП-10 увеличился с **3%** до **82%**, а трафик практически удвоился.

Эти успехи подтверждают, что комплексный подход к SEO, включающий проработку семантического ядра, создание новых целевых страниц, улучшение структуры и юзабилити, эффективен даже в высококонкурентной сфере, такой как банковская деятельность.

ПОЧЕМУ ВАЖНО ПРОДВИГАТЬ САЙТ БАНКА:

SEO-продвижение помогает банку привлекать новых клиентов, улучшает узнаваемость бренда и обеспечивает стабильный приток органического трафика. В условиях высокой конкуренции на рынке финансовых услуг это дает банку явное преимущество, позволяя занимать лидирующие позиции в выдаче по важным для клиентов запросам.

РОЛЬ ТЕСНОГО СОТРУДНИЧЕСТВА С КЛИЕНТОМ:

Для достижения таких результатов важно работать в тесной связке с клиентом, оперативно внедрять изменения и согласовывать действия по оптимизации. Только совместными усилиями и тесным взаимодействием можно создать устойчивую SEO-стратегию, которая будет приносить долгосрочные результаты.