

КЕЙС: BURGER KING

Перевыполнили KPI по нанятым сотрудникам на 54%. Конверсия в закрытие вакансий составила 47%

WUNDER
DIGITAL AGENCY

- **Рекламодаватель:**
Burger King - сеть ресторанов быстрого питания
- **Цель рекламной кампании:**
привлечь 100 новых сотрудников
- **Период рекламной кампании:**
август 2021
- **Гео:**
Алматы, Нур-Султан
- **Инструменты:**
facebook.com + instagram.com
- **Аудитория:**
18-35; безработные, интересы питание и рестораны, дополнительные интересы: кассир, повар, подбор персонала, резюме, собеседование.



МЕХАНИКА РЕКЛАМНОЙ КАМПАНИИ

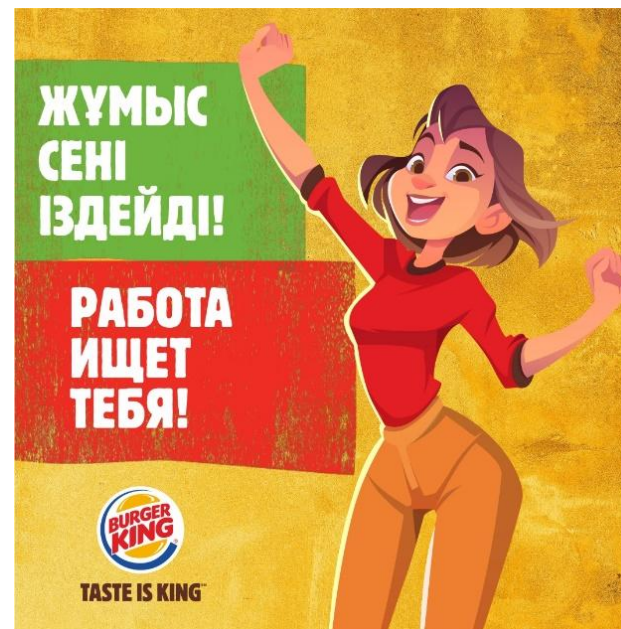
- Запускали 2 группы объявлений: с переходом на **WhatsApp** и с переходом на посадку клиента с заполнением анкеты <https://rabota.burgerking.kz/>.
- В ходе РК выявили, что по анкете больше переходов и отклика, поэтому в процессе оставили лишь ее.
- Баннеры запускали сразу несколько вариантов: с графикой и с фото сотрудника. Баннер с реальным сотрудником показал лучшие результаты, и мы отключили тот, что с графикой.
- **Ремаркетинг** (посетили посадочную, но не оставили заявку).
Look-a-like (посетители посадочную, посетители страниц)







КРЕАТИВЫ

Мы отобрали из присланных клиентом вариантов 4 баннера: 2 с графикой и 2 с реальными сотрудниками. Баннеры двуязычные.

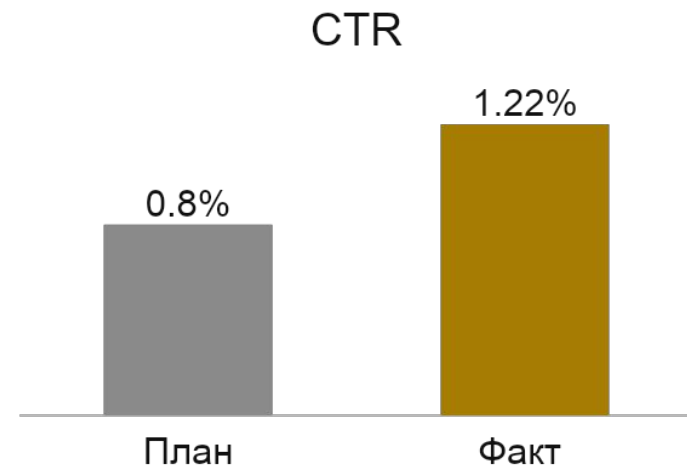
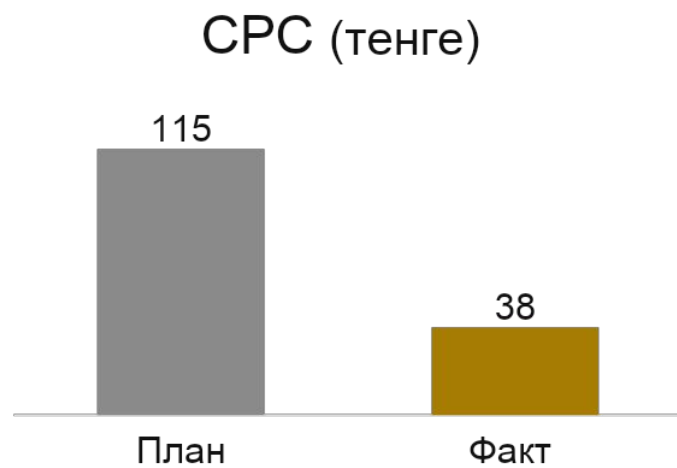
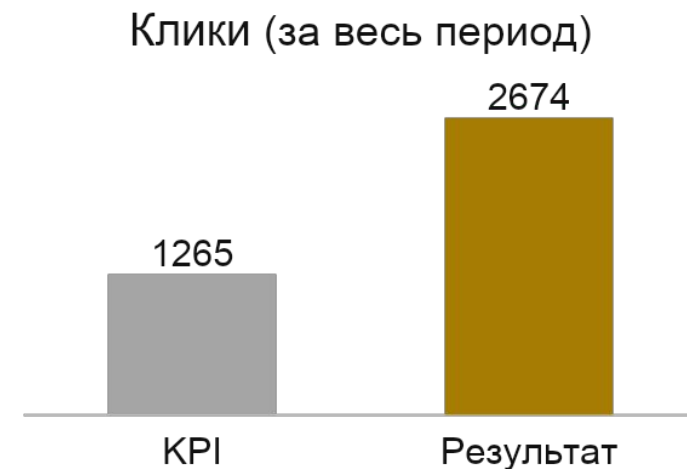
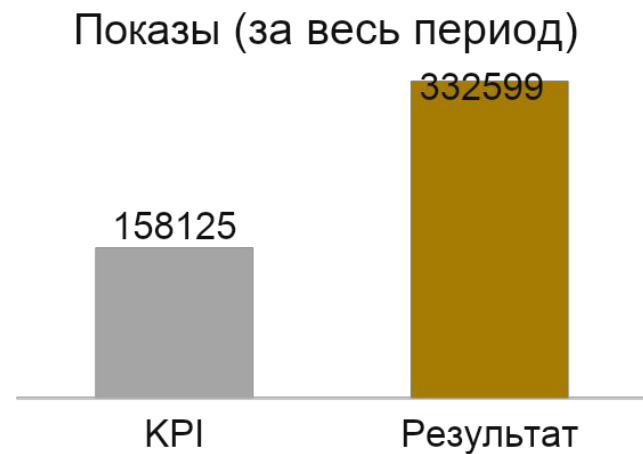
Лучше всего отработывал баннер с парнем, его и оставили в процессе.



А/Б- ТЕСТИРОВАНИЕ БАННЕРОВ

	Нус-Султан	Алматы
	166	132
	358	833
	0	0
	31	131

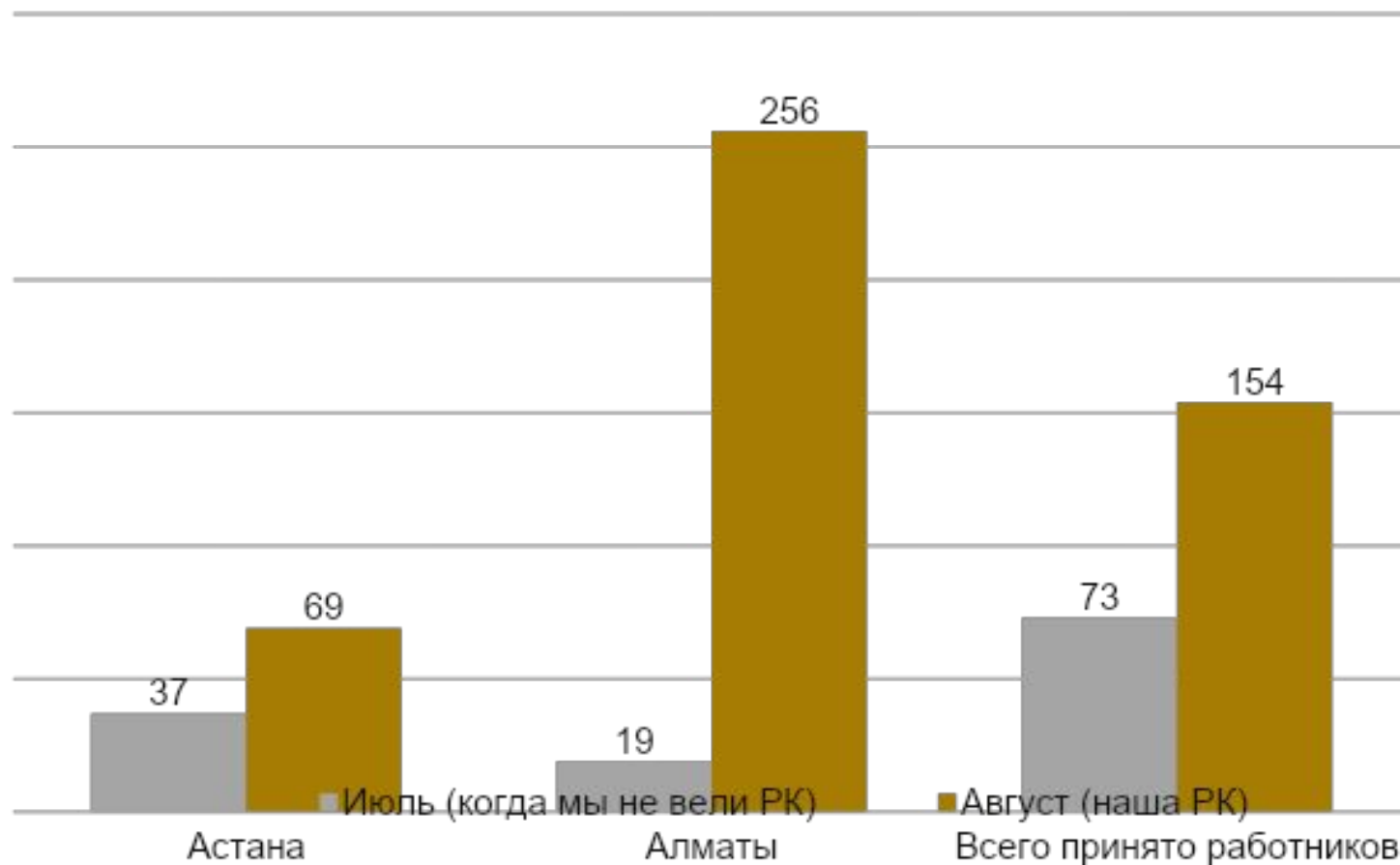
РЕЗУЛЬТАТЫ КАМПАНИИ НА ВАКАНСИИ



ДАННЫЕ ПО НАНЯТЫМ СОТРУДНИКАМ

Благодаря рекламной кампании нам удалось привести в 2 раза больше сотрудников за тот же срок.

Сравнение количества нанятых сотрудников до и после запуска РК

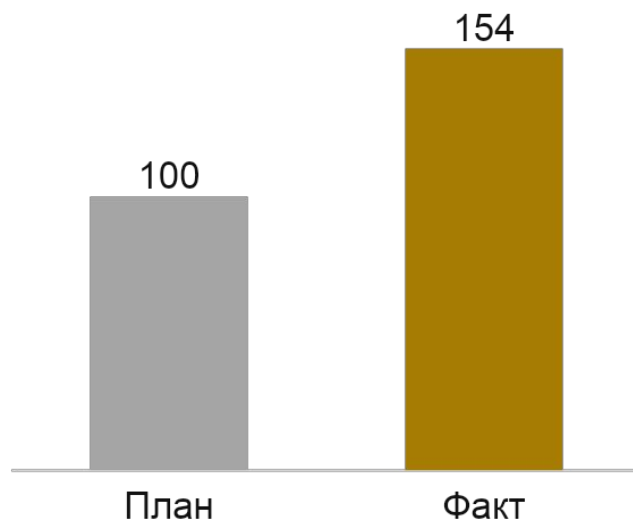


ДАННЫЕ ПО НАНЯТЫМ СОТРУДНИКАМ

KPI по нанятым сотрудникам
был перевыполнен на 54%.

Конверсия в закрытие
вакансий составила 47%.

KPI по нанятым сотрудникам



Конверсия в закрытие вакансий

